

**PLANUL**  
**de realizare a cursurilor de dezvoltare profesională, organizate de Academia de Administrare**  
**Publică în parteneriat cu Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ),**  
**în semestrul II al anului 2017**

Nr/ d.o	Denumirea modulului/cursului	Perioada desfășurării	Categorია de participanți
1.	<b>Achiziții publice. Gestionarea conflictului de interese în procesul de achiziții publice.</b> Cadrul legal al achizițiilor publice. Sistemul național de achiziții publice. Procedurile de achiziție publică. Managementul riscurilor. Contractul de achiziție publică. Gestionarea contestațiilor formulate în procesul de achiziție publică. Etica profesională în procesul de achiziție publică. Conflictul de interese. Răspunderea pentru încălcarea regimului conflictului de interese. Gestionarea conflictelor de interese în domeniul achizițiilor publice: practici internaționale.	23-27 octombrie	Personal cu funcții de conducere/ execuție din cadrul AAPL
2.		13-17 noiembrie	
3.	<b>Managementul și elaborarea programelor/proiectelor.</b> Inițiere în managementul ciclului de proiect. Donatori activi în RM, asistența de dezvoltare a UE. Cadrul instituțional și mecanismul de coordonare a asistenței externe. Stabilirea obiectivelor proiectului. Cadrul logic al proiectului. Planificarea activităților unui proiect. Bugetul și cerințele contabile pentru proiect.	06-10 noiembrie	Personal cu funcții de conducere/ execuție din cadrul AAPL
4.	Propunere de proiect, cerere de finanțare. Monitorizarea, evaluarea, lansarea și implementarea proiectului	27 noiembrie – 01 decembrie	
5.	<b>Marketing local și regional pentru dezvoltare regională competitivă.</b> Importanța și principalele dimensiuni ale brandului de țară. Succesele și eșecurile de realizare a brandului moldovenesc. Instituțiile de promovare a regiunii. Cadrul conceptual și principiile marketingului regional.	30 octombrie - 01 noiembrie	Personal cu funcții de conducere/ execuție din cadrul AAPL
6.	Instrumente de marketing regional. Identificarea și evaluarea identității locale, regionale. Elaborarea strategiei de dezvoltare a brandului regional. Strategii de comunicare în mixul promoțional de marketing. Exemple de branduri regionale.	11-13 decembrie	
7.	<b>Dezvoltarea regională.</b> Conceptele fundamentale ale dezvoltării regionale. Obiectivele și principiile politicii de dezvoltare regională. Dimensiunile dezvoltării regionale. Tipologii de regiuni. Principiile de dezvoltare durabilă. Modelul actual de dezvoltare regională integrată a UE. Dezvoltarea regională în Republica Moldova: planificarea strategică, cadrul legal și instituțional. Analiza regională și orientările strategice privind domeniile prioritare de dezvoltare regională. Resurse pentru dezvoltarea regională. Implicarea societății civile în luarea deciziilor la nivel regional. Cooperarea inter-comunitară.	20-24 noiembrie	Personal cu funcții de conducere/ execuție din cadrul AAPL
8.	Parteneriatul public privat. Competitivitatea și inovarea în materia de dezvoltare regională. Implementarea politicii de dezvoltare regională. Monitorizarea și evaluarea dezvoltării regionale.	04-08 decembrie	