

**GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA**  
**ACADEMIA DE ADMINISTRARE PUBLICĂ**

**COORDONAT:**

Ministerul Educației,

\_\_\_\_\_ ,  
semnătura

Data \_\_\_\_\_

**APROBAT:**

Hotărîrea Senatului AAP,  
nr. 5/1 din 19.04.2016

Rector al Academiei

*O. Balan*  
Oleg BALAN,

dr. hab., prof. univ.

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

**(studii superioare ciclul II, master științific)**

***Domeniul general de studiu – 36 Științe economice***

***Program de master (M.S.) - Management***

***Nivelul calificării conform ISCED - 7***

***Numărul total de credite de studiu – 120***

***Titlul obținut – master în științe economice***

***Baza admiterii: diplomă de studii superioare licență (sau un act echivalent de studii)***

***Limba de instruire: limba română***

***Durata studiilor – 2 ani***

***Forma de învățămînt – cu frecvență***

Nr. de înregistrare \_\_\_\_\_

**Chișinău 2016**

## Notă explicativă

### I. Argumentarea necesității programului de master.

Managementul public în Republica Moldova este un domeniu de cercetare și aplicare nou care se implică în realizarea procesului de reforme oferind soluții noi, viabile, iar pregătirea specialiștilor în acest domeniu de cercetare și aplicare este o condiție fără de care administrația publică s-ar dovedi incapabilă să răspundă provocărilor la care este supusă în era informatizării și eficientizării structurilor proprii. În acest context, programele de studii oferă o pregătire coerentă a specialiștilor în domeniul cercetării proceselor economico – manageriale din administrația publică.

Specializarea *Management* este master științific adresat absolvenților de la specialitățile cu profil economico-managerial, sau a altor specialități înrudite, pentru studierea aprofundată a principiilor și mecanismelor economiei și managementului public, a strategiilor și analizei proceselor de management în organizațiile publice, cât și în cele private. Programul pregătește specialiști care vor fi capabili să dea răspuns la cele mai stringente probleme ale politicilor economice, cât și a mecanismelor economiei de piață din țara noastră și să explice interdependența și rolul a diverse organizații ce pot contribui la consolidarea și dinamizarea procesului de integrare economică europeană a Republicii Moldova, deschiderea spre valorile prioritare pentru afirmarea internațională și promovarea economiei naționale pe arena mondială.

### II. Scopul și obiectivele programului de master

**Scopul acestei specializări** constă în formarea competențelor de cercetare și aplicare privind: managementul organizațional și al managementului public; mecanismele și conținutul economiei naționale și internaționale; evaluarea politicilor și strategiilor economice naționale și internaționale; dezvoltarea capacităților de a gestiona resursele organizațiilor publice, cât și a celor din sectorul privat; analiza și descrierea problemelor economico-manageriale în scopul eficientizării acestora în sectorul public.

**Obiectivele specializării** sunt formarea competențelor care în integritatea lor permit masteranzilor a cerceta și analiza problemele economico-manageriale ale organizațiilor publice, cât și a celor private. Obținerea competențelor este concepută prin două modalități: una obligatorie, care vine să asigure pregătirea teoretică de specialitate și alta practică, opțională determinată de libera alegere a masteranzilor în funcție de interesele sale specifice.

### III. Accesul la programul de master.

**Accesul la programul de master** va fi reglementat în funcție de categoria de masteranzi, păstrând accesul consecutiv pentru titularii diplomei de licență în domeniile: business și administrare, finanțe publice și fiscalitate, contabilitate și audit, finanțe și bănci, marketing, merceologia și tehnologia producerii, auditul întreprinderii și alte domenii care au realizat sau vor realiza după admitere 30 credite ECTS, prevăzute de planurile de învățământ.

### IV. Durata studiilor

**Durata studiilor este de 2 ani cu frecvență**, cu 3 semestre destinate studiilor și al IV semestru este destinat elaborării și susținerii tezei de master.

## V. Stagiu de practică

**Stagiu de practică** este realizat în autoritățile publice centrale sau locale, în semestrul II pentru studenții cu studiile cu frecvență, având durata de 5 săptămâni.

## VI. Pronostic referitor la amplasarea în câmpul muncii a absolvenților programului de master.

În conformitate cu clasificatorul pe piața muncii, absolvenții programului vor putea accede în calitate de specialist-coordonator în aparatele centrale ale ministerelor și departamentelor de profil pe lângă Guvern, în sectorul privat, organizații nonguvernamentale, precum și colaborator științific, lector universitar, la disciplinele economico-manageriale în instituțiile de profil și cele interdisciplinare: relații economice internaționale, gestiunea finanțelor publice, etc. Absolvenții programului vor putea continua studiile postuniversitare prin doctorat în țară și peste hotare.

## VII. Ponderea componentelor Planului de învățământ:

	Nr. de credite	Ponderea, %
<b>Unități de curs/module fundamentale (F)</b>	<b>45</b>	<b>37,5</b>
<b>Unități de curs de specialitate/module (S)</b>	<b>35</b>	<b>29,2</b>
<b>Stagiu de practică</b>	<b>10</b>	<b>8,3</b>
<b>Teza de Master</b>	<b>30</b>	<b>25,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

## VIII. Finalități de studii

**Competențe generale:** Programul de master în Management (master științific)

1. Identificarea și definirea cunoștințelor din domeniul managementului și a cunoștințelor aflate la granița dintre diferite domenii;
2. Descrierea factorilor de evoluție a științelor economico - manageriale și a modalităților de interacțiune a acestora cu alte științe și domenii;
3. Determinarea și cunoașterea rolului managementului public în dezvoltarea socio-economică a Republicii Moldova și a căilor de dezvoltare durabilă a ei.
4. Studiarea rezultatelor investigațiilor științifice autohtone și străine din domeniul economico-managerial și identificarea posibilităților utilizării lor în practică;
5. Determinarea tendințelor dezvoltării economice a Republicii Moldova reieșind din perspectiva integrării europene.
6. Aprecierea interdependenței dintre activitatea științifică și cea practică în scopul asigurării unei activități performante în domeniu.
7. Identificarea căile eficiente de transmitere și recepționare a informației în cadrul procesului de comunicare din cadrul organizației; utilizarea în activitatea practică a noilor

- tehnologii, tehnici și mecanisme manageriale și preluarea experienței manageriale avansate în activitatea practică cotidiană.
8. Perfecționarea abilităților de comunicare în dependență de schimbările produse în domeniul de activitate, utilizarea tehnologiilor moderne de comunicare;
  9. Utilizarea diverselor modalități de perfecționare a competențelor profesionale, inclusiv autoinstruirea, cursurilor de perfecționare din cadrul organizației și în instituții specializate;
10. Asumarea responsabilității și luarea deciziilor la nivel organizațional.

***Competențe specifice:***

1. Capacitatea să argumenteze utilizarea unor anumite metode în studiul domeniului managerial, specifice instituțiilor publice, instituțiilor private;
2. Diagnosticarea și valorificarea potențialului material și uman al organizației în care activează și definirea rolului acestor resurse în desfășurarea activității manageriale;
3. Capacitatea de definire a scopului, misiunii și obiectivelor organizației;
4. promovarea culturii organizaționale capabile să realizeze scopul, misiunea și obiectivele organizației;
5. Participarea la procesul de planificare, decizional, organizare, monitorizare și evaluare a activităților, precum și asumarea răspunderii de a emite decizii unipersonale;
6. Identificarea necesităților de perfecționare profesională continuă în dependență de evoluția științelor economico-manageriale și necesitățile organizației;
7. Capacitatea de a elabora proiecte de activitate profesională în domeniul economico-managerial;
8. Capacitatea de a planifica activitățile în dependenți de diversificarea rolurilor profesionale și influența acestora asupra eficienței manageriale;
9. Utilizarea în activitatea practică a noilor tehnologii, tehnici și mecanisme manageriale și preluarea experienței manageriale avansate în activitatea practică cotidiană.
10. Implementarea în activitatea practică a rezultatelor perfecționării profesionale în scopul sporirii eficienței manageriale

### IX. Tabelul de corelare a finalității de studiu și competente

Unitatea de curs (modulul)	Cod	Credite ECTS	Finalități de studiu									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Metodologia cercetărilor economice	F	5	+	+			+		+	+		
Teoria administrației publice	F	5	+		+	+		+			+	+
Noul Management public	F	5	+	+		+			+	+		+
Managementul serviciilor publice	F	5		+	+			+	+		+	+
Gestiunea și valorificarea potențialului RU	F	5	+	+			+			+	+	+
<b>Relații economice de integrare europeană/</b> Procese integraționiste europene	A	3		+		+	+		+	+		
<b>Reglementarea raporturilor de muncă și a protecției sociale/</b> Dreptul financiar	A	2	+		+		+		+		+	
Brand management și leadership-ul	S	5	+	+			+	+		+		+
Managementul financiar	F	5	+		+			+		+		+
Relații valutare - financiare	F	5		+		+		+		+		+
Planificarea bugetară și finanțe publice	F	5	+		+			+	+		+	
Managementul programelor și proiectelor	F	5	+	+			+	+		+		+
Managementul dezvoltării afacerilor	S	3		+		+	+		+	+		
Analiza impactului de reglementare	S	2	+		+		+		+		+	
Managementul calității și a inovației	S	5	+	+			+	+		+		+
Managementul crizei	S	5	+		+			+	+		+	
Psihologia managerială	S	5	+	+			+			+	+	+
Managementul schimbărilor	S	5	+		+			+		+		+

## CONȚINUTUL PROGRAMULUI / SPECIALIZĂRII

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore de contact direct			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminare	Laborator		
F.01.O.001	Metodologia cercetărilor economice	150	40	110	22	18		E	5
F.01.O.002	Teoria administrației publice	150	40	110	24	16		E	5
F.01.O.003	Noul Management public	150	40	110	22	18		E	5
F.01.O.004	Managementul serviciilor publice	150	40	110	22	18		E	5
F.01.O.005	Gestiunea și valorificarea potențialului RU	150	40	110	24	16		E	5
S.01.A.006	M: Relații economice și reglementarea raporturilor de muncă	150	20	110	20	20		E	5
	Relații economice de integrare europeană/	76	20	56	10	10			
	Procese integraționiste europene	74	20	54	10	10			
	Reglementarea raporturilor de muncă și a protecției sociale/ Dreptul financiar								
S.02. O. 007	Brand management și leadership-ul	150	40	110	24	16		E	5
F.02. O. 008	Managementul financiar	150	40	110	24	16		E	5
F.02. O. 009	Relații valutare - financiare	150	40	110	24	16		E	5
F.02.O.010	Planificarea bugetară și finanțe publice	150	40	110	22	18		E	5
F.03. O.011	Managementul programelor și proiectelor	150	40	110	22	18		E	5
S.03. O. 012	M: Gestiunea afacerilor	150	40	110	28	12		E	5
	Managementul dezvoltării afacerilor	76	20	56	14	6			
	Analiza impactului de reglementare	74	20	54	14	6			
S.03.O.013	Managementul calității și a inovației	150	40	110	22	18		E	5
S.03.O.014	Managementul crizei	150	40	110	22	18		E	5
S.03. O.015	Psihologia managerială	150	40	110	22	18		E	5
S.01.O.016	Managementul schimbărilor	150	40	110	24	16		E	5
	STAGIU DE PRACTICA	300		300				E	10
	TEZA DE MASTER	900		900					30
	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>3600</b>	<b>640</b>	<b>2960</b>	<b>368</b>	<b>272</b>			<b>120</b>

DISCIPLINI LA LIBERA ALEGERE									
LG.01-02.017	Tehnologii informaționale aplicate (economie)	150	40	110	22	18		E	5
LS. 01-02.018	Contracte comerciale internaționale	150	40	110	22	18		E	5
LG. 01-02.019	Limbi străine aplicate	150	40	110	22	18		E	5
	<b>TOTAL</b>	<b>450</b>	<b>120</b>	<b>330</b>	<b>66</b>	<b>54</b>			<b>15</b>

### STAGIU

Nr. d/o	Stagiu	Semestrul	Săptămâni	Ore	Perioada	Număr de credite
	Stagiul în autoritățile locale și centrale	II	5	300	aprilie - mai	10
	<b>TOTAL</b>		<b>5</b>	<b>300</b>		<b>10</b>

### SUSȚINEREA TEZEI DE MASTER

Nr. d/o	Activitatea	Perioada
	Susținerea tezei de master	mai - iunie

### CALENDARUL UNIVERSITAR / GRAFICUL PROCESULUI DE STUDII

Nr. d/o	Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni		Stagiu	Vacanțe		
		Sem.I	Sem.II	Sem.I	Sem.II		Iarnă	Primăvară	Vară
	Anul I	15(15.09-23.12.16)	15	3	3	5	2	1	8
	Anul II	15	15	3	1	-	2	1	-

### PROGRAM / SPECIALIZARE DESFĂȘURAT

Cod	Modulul / disciplina	Total ore	Inclusiv		Nr. ore contact direct			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru indivi-dual	Curs	Seminare	Laborator		
<b>Anul I, Semestrul I</b>									
F.01. O. 001	Metodologia cercetărilor economice	150	40	110	22	18		E	5
F.01.O. 002	Teoria administrației publice	150	40	110	24	16		E	5
F.01.O. 003	Noul Management public	150	40	110	22	18		E	5
F.01.O. 004	Managementul serviciilor publice	150	40	110	22	18		E	5
F.01.O. 005	Gestiunea și valorificarea potențialului resurselor umane	150	40	110	24	16		E	5

<b>S.01.A.006</b>	<b>M: Relații economice și reglementarea raporturilor de munca</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>110</b>	<b>20</b>	<b>20</b>		<b>E</b>	<b>5</b>
	Relații economice de integrare europeană	76	20	56	10	10			
	Reglementarea raporturilor de muncă și a protecției sociale	74	20	54	10	10			
<b>Total Sem.I</b>		<b>900</b>	<b>240</b>	<b>660</b>	<b>134</b>	<b>106</b>			<b>30</b>

**DISCIPLINI LA LIBERA ALEGERE**

<b>LG.01-02.017</b>	<b>Tehnologii informaționale aplicate (economie)</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>110</b>	<b>22</b>	<b>18</b>		<b>E</b>	<b>5</b>
<b>LS. 01-02.018</b>	<b>Contracte comerciale internaționale</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>110</b>	<b>22</b>	<b>18</b>		<b>E</b>	<b>5</b>
<b>LG. 01-02.019</b>	<b>Limbi străine aplicate</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>110</b>	<b>22</b>	<b>18</b>		<b>E</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>		<b>450</b>	<b>120</b>	<b>330</b>	<b>66</b>	<b>54</b>			<b>15</b>

**Semestrul II**

<b>S.02.O. 007</b>	<b>Brand management și leadership-ul</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>110</b>	<b>24</b>	<b>16</b>		<b>E</b>	<b>5</b>
<b>F.02. O. 008</b>	<b>Managementul financiar</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>110</b>	<b>24</b>	<b>16</b>		<b>E</b>	<b>5</b>
<b>F.02. O. 009</b>	<b>Relații valutar - financiare</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>110</b>	<b>24</b>	<b>16</b>		<b>E</b>	<b>5</b>
<b>F.02. O. 010</b>	<b>Planificarea bugetară și finanțe publice</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>110</b>	<b>22</b>	<b>18</b>		<b>E</b>	<b>5</b>
<b>STAGIU (5 săptămâni)</b>		<b>300</b>	<b>0</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>E</b>	<b>10</b>
<b>Total sem.II</b>		<b>900</b>	<b>160</b>	<b>740</b>	<b>94</b>	<b>66</b>			<b>30</b>
<b>TOTAL ANUL I</b>		<b>1800</b>	<b>400</b>	<b>1400</b>	<b>228</b>	<b>172</b>			<b>60</b>

**Anul II, Semestrul III**

<b>F.03.O.011</b>	<b>Managementul programelor și proiectelor</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>110</b>	<b>22</b>	<b>18</b>		<b>E</b>	<b>5</b>
<b>S.03.O. 012</b>	<b>M: Gestiunea afacerilor</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>110</b>	<b>28</b>	<b>12</b>		<b>E</b>	<b>5</b>
	Managementul dezvoltării afacerilor	76	20	56	14	6			
	Analiza impactului de reglementare	74	20	54	14	6			
<b>SO.03.013</b>	<b>Managementul calității și a inovației</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>110</b>	<b>22</b>	<b>18</b>		<b>E</b>	<b>5</b>
<b>SO.03.014</b>	<b>Managementul crizei</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>110</b>	<b>22</b>	<b>18</b>		<b>E</b>	<b>5</b>
<b>SO.03.015</b>	<b>Psihologia managerială</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>110</b>	<b>22</b>	<b>18</b>		<b>E</b>	<b>5</b>
<b>SO.03.016</b>	<b>Managementul schimbărilor</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>110</b>	<b>24</b>	<b>16</b>		<b>E</b>	<b>5</b>
<b>Total sem. III</b>		<b>900</b>	<b>240</b>	<b>660</b>	<b>140</b>	<b>100</b>			<b>30</b>

**Semestrul IV**

	<b>TEZA DE MASTER</b>	<b>900</b>		<b>900</b>					<b>30</b>
	<b>TOTAL an. II</b>	<b>1800</b>	<b>240</b>	<b>1560</b>	<b>140</b>	<b>100</b>			<b>60</b>
	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>3600</b>	<b>640</b>	<b>2960</b>	<b>368</b>	<b>272</b>			<b>120</b>



**Minimum curricular necesar**  
**Programul de master științific *Management***  
**Învățământ cu frecvență**

<b>Anul I, Semestrul I</b>									
<b>F.01.001</b>	Teoria economică I (Microeconomie)	150	40	110	24	16		E	5
<b>F.01.002</b>	Teoria economică II (Macroeconomie)	150	40	110	24	16		E	5
<b>F.01.003</b>	Management	150	40	110	24	16		E	5
<b>F.01.004</b>	Finanțe publice	150	40	110	24	16		E	5
<b>F.01.005</b>	Bazele marketingului	150	40	110	24	16		E	5
<b>F.01.006</b>	Bazele antreprenoriatului	150	40	110	24	16		E	5
	<b>TOTAL</b>	<b>900</b>	<b>240</b>	<b>660</b>	<b>144</b>	<b>96</b>			<b>30</b>

**Șef Catedră Economie  
și Management**

**Tatiana TOFAN,  
dr., conf. univ.**